

OFFRE D'EMPLOI : GESTIONNAIRE DE CAMPAGNES EMAILING

ENTREPRISE :

Créée en 2008, SponsorBoost est une régie publicitaire spécialisée dans le Webmarketing. Elle propose à ses clients toute une gamme de supports publicitaires sur le Web. Dans une entreprise à taille humaine, vous occuperez le poste de Gestionnaire de Campagnes Emailing au sein d'une équipe jeune et dynamique.

DESCRIPTION DU POSTE :

Sous la responsabilité du Directeur Commercial, votre mission consistera à diffuser des campagnes publicitaires par email sur des bases de contacts BtoC.

Cette mission se concrétise au travers de ces différents points :

- Sélection des campagnes à diffuser
- Ciblage des destinataires
- Négociation des rémunérations avec les agences web et plateformes d'affiliation
- Intégration des kits mailing dans les outils de routage
- Planification des envois
- Analyse de la performance des envois : délivrabilité et rentabilité
- Préparation de la facturation

Vous effectuerez régulièrement un reporting auprès de la Direction et développerez le réseau de partenaires (agences web et plateformes d'affiliation).

PROFIL REQUIS :

Bac+2 minimum en Marketing ou en Commerce. Une première expérience significative dans le Webmarketing est indispensable. Une connaissance du langage HTML sera appréciée.

QUALITÉS REQUISES :

Un esprit d'analyse et une rigueur certaine vous permettront de réussir cette mission en toute autonomie.

CONTRAT ET REMUNERATION :

CDD 6 mois puis CDI envisageable.

Rémunération fixe (selon profil)

Lieu : Nice-centre

CONTACT : Envoyer CV + lettre de motivation à contact@sponsorboost.com