

Conditions particulières des services SponsorBoost

Les conditions particulières sont les modalités concrètes des services fournis par SponsorBoost ou par son intermédiaire. Les conditions particulières peuvent être décrites ci-après, ou ailleurs sur la plateforme de SponsorBoost (en particulier en ce qui concerne les conditions fixées par les annonceurs, et les modalités tarifaires).

Elles complètent les conditions générales, le respect de ces dernières étant un préalable nécessaire à l'application des conditions particulières.

Ces conditions particulières et leur contenu peuvent évoluer, avec l'évolution de la plateforme et des services prestés par SponsorBoost ou par des tiers, ce à quoi l'affilié a expressément consenti en acceptant les Conditions Générales d'utilisation de SponsorBoost.

I. Diffusion de la publicité sur site web

I.1. Conformité éditoriale

L'affilié qui demande à diffuser une publicité fait connaître à SponsorBoost et/ou l'annonceur le site web sur lequel il souhaite le faire.

Il s'assure préalablement que ce site web et son contenu sont conformes aux conditions particulières indiquées par SponsorBoost et/ou par l'annonceur.

Dans le cas de sites adultes, l'affilié affichera de façon obligatoire un *disclaimer* à l'entrée, et utilisera les métadonnées ou labels de classification en usage (tels que PICS, ou autres).

La diffusion d'une publicité ne pourra avoir lieu avant acceptation par SponsorBoost et/ou l'annonceur de la conformité du site web et de son contenu. La validation interviendra dans un délai de 48 heures ouvrables.

L'affilié s'engage à ne pas modifier le site web et son contenu d'une manière telle qu'ils viendraient à ne plus être conformes aux prescriptions fixées par SponsorBoost et/ou l'annonceur.

SponsorBoost ne peut garantir l'exactitude des informations concernant l'annonceur ou provenant de ce dernier.

I.2. Rémunération de l'affilié

La rémunération de l'affilié est conditionnelle, en fonction de la publicité et de ses résultats. L'affilié est rémunéré aux conditions indiquées sur la plateforme. Elles consistent en général, selon les cas, en une rémunération cumulative, déduction faite des frais bancaires à la charge de SponsorBoost :

- au clic (CPC),
- au double-clic (CPDC),
- au nombre d'affichages (CPM),
- au formulaire (CPL),
- au fixe, ou au pourcentage, sur vente (CPA),

ces termes renvoyant aux usages de la publicité en ligne. Les calculs statistiques nécessaires au calcul de la rémunération sont effectués par SponsorBoost, ou par un ou plusieurs tiers, au moyen d'un ou plusieurs systèmes de *tracking* :

- recoupements avec les fichiers de l'annonceur,
- analyse du numéro de campagne, du type de visuel, ID de l'affilié et/ou de son site.

Ces conditions sont évolutives : SponsorBoost avisera l'affilié de toute modification, au moyen de la plateforme ou par correspondance. Toute modification est applicable dès émission de l'avis.

SponsorBoost ne peut évidemment garantir que l'affilié pourra obtenir une rémunération, celle-ci étant fonction du comportement des internautes.

Pour la facturation, l'affilié est invité à utiliser le système de création automatique de facture mis à sa disposition sur la plateforme. Il se conforme aux délais indiqués sur la plateforme.*

L'affilié reconnaît, de convention expresse, que SponsorBoost ne saurait être responsable du fait d'un défaut de paiement par l'annonceur, et que ce dernier doit en assumer pleinement toutes conséquences. En cas de défaut de paiement par l'annonceur, SponsorBoost ne pourra pas reverser à l'affilié les rémunérations relatives aux campagnes de l'annonceur en défaut.

Conformément aux conditions générales, il est rappelé que toute fraude ou tentative de fraude privera l'affilié de tout droit à rémunération.

I.3. Modalités de la diffusion

L'affilié qui choisit de diffuser une publicité le fait en principe pour la totalité de la durée indiquée par SponsorBoost et/ou l'annonceur.

* SponsorBoost paye les affiliés à 30 jours date de validation de facture (moyens de paiement : virement ou Paypal). Les factures émises par les affiliés sont pré-éditées par SponsorBoost et dispo en ligne en fin de mois, l'affilié doit entrer son propre n° de facture et cliquer sur un bouton de validation pour que la facture soit prise en compte par SponsorBoost. Les paiements vers les affiliés se font à partir d'un montant mini HT atteint sur leur compte (affiché sur le site, susceptible d'être modifié). Tant que ce montant n'est pas atteint, les factures restent « en attente de paiement ». Si un Affilié souhaite se désinscrire de SponsorBoost, il reçoit son solde à 30 jours, quel que soit le montant.

L'affilié est avisé que l'annonceur peut décider d'interrompre ou suspendre sa publicité, ou d'en modifier les conditions (dont celles de rémunération). SponsorBoost est tenu de répercuter les choix des annonceurs auprès des affiliés.

En raison de possibles aléas techniques, ni SponsorBoost ni l'annonceur ne peuvent être responsables de difficultés telles que la disponibilité du site-cible, l'affichage de la publicité (l'affilié est invité à vérifier la compatibilité du format avec son site), la circulation de virus, etc.

II. Diffusion de la publicité par e-mailing

II.1. Légalité du fichier utilisé

L'affilié qui souhaite utiliser le service e-mailing offert au travers de SponsorBoost (par ce dernier ou un tiers à ce dernier) déclare respecter l'ensemble des règles protectrices des données personnelles et relatives aux traitements de celles-ci, et vérifie avant chaque nouvel usage du service que son fichier est légalement constitué et exploité, et que les traitements sont déclarés. Chacune des personnes dont les données figurent dans le fichier utilisé dans la diffusion de publicité par e-mailing par l'affilié a préalablement et valablement donné son consentement exprès à cette fin. Elle s'est vue rappeler par l'affilié ses droits à l'égard des traitements de données à caractère personnel.

L'affilié garantit que chaque donnée figurant dans son fichier a été ou sera régulièrement et loyalement collectée, enregistrée, organisée, conservée, adaptée, modifiée, extraite, consultée, utilisée, communiquée, rapprochée, ou interconnectée.

L'affilié s'engage à ce que les données personnelles figurant dans le fichier qu'il utilise ont été collectées pour des finalités déterminées, explicites et légitimes, et ne sont pas traitées de manière incompatible avec ces finalités dans le cadre des présentes. Il atteste en outre que ces données sont adéquates, pertinentes et non excessives au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées et les traitements dont elles font l'objet aux termes des présentes.

L'affilié certifie qu'il est responsable de tout fichier exploité dans le cadre des présentes, connaît les finalités et les moyens de tout traitement qui est ou sera opéré aux termes des présentes, et a le droit de l'exploiter tant au regard de la loi que des conditions générales ou particulières de SponsorBoost et/ou de l'annonceur.

L'affilié confirme que les données exploitées sont exactes, complètes et régulièrement mises à jour. Il prend les mesures nécessaires pour effacer ou rectifier toute donnée inexacte ou incomplète, intrinsèquement ou au regard des finalités pour lesquelles elle a été collectée ou est traitée.

II.2. Conformité éditoriale

L'affilié qui souhaite diffuser une publicité fait préalablement connaître à SponsorBoost et/ou l'annonceur l'e-mail type au moyen duquel il souhaite le faire.

Avant de le soumettre, il s'assure que ce modèle et son contenu sont conformes aux conditions particulières indiquées par SponsorBoost et/ou par l'annonceur.

Le lancement de l'e-mailing ne pourra se faire avant acceptation par SponsorBoost et/ou l'annonceur de la conformité de l'e-mail et de son contenu. La validation interviendra dans un délai de 48 heures ouvrables. L'affilié s'engage à ne modifier en rien cet e-mail et son contenu après validation.

La validation portera notamment sur :

- les aspects esthétiques de l'e-mail soumis,
- sa stabilité et fiabilité techniques,
- la loyauté de son contenu (par exemple : présence de plusieurs publicités dans l'e-mail, contradiction entre le message et l'identité de l'expéditeur, etc.),
- la présence d'un lien permettant au destinataire la désinscription immédiate du fichier où ses données personnelles figurent,
- le nombre de destinataires visés,
- la date et l'heure d'envoi,
- le nom de la base de données sur laquelle porte l'envoi...

Il est précisé que, outre le fait que l'affilié doit faire apparaître un lien permettant au destinataire la désinscription, ce lien doit fonctionner pour chaque destinataire, et être immédiatement pris en compte.

SponsorBoost ne peut garantir l'exactitude des informations concernant l'annonceur ou provenant de ce dernier.

II.3. Modalités des envois

L'affilié s'interdit tout envoi contraire à la volonté des personnes dont il détient les données. Il s'engage à ne *jamais* faire de spam.

SponsorBoost ne procède à aucune copie de tout ou partie du fichier de l'affilié. Tout stockage nécessaire aux opérations décrites aux présentes se fait sur un espace disque privativement alloué à l'affilié.

La publicité par e-mail étant un mode promotionnel très spécifique pour lequel il faut éviter toute redondance, pour l'efficacité de celle-ci l'affilié autorise SponsorBoost et/ou tout tiers intervenant dans la diffusion de l'e-mailing :

- à supprimer tout doublon, dans le cas où il serait constaté que la même publicité aurait été précédemment envoyée, sous une forme identique ou non, à une personne dont les données se trouvent dans le fichier de l'affilié, que l'envoi précédent ait été fait par l'annonceur ou par un autre affilié de SponsorBoost,
- à procéder le cas échéant à toute désinscription qui sera nécessaire.

Ces actions, ainsi que les autres opérations nécessaires à l'envoi de l'*e-mailing*, s'opèrent par délégation de l'affilié responsable du fichier. Elles ne constituent pas un traitement de données personnelles opéré par SponsorBoost. L'affilié certifie à cette fin qu'il dispose du pouvoir de déléguer, et qu'il délègue à titre temporaire, pour le besoin des opérations visées, le droit de les effectuer – la délégation valant également instruction au sens de l'article 35 de la loi du 6 janvier 1978.

II.4. Rémunération de l'affilié

La rémunération de l'affilié est conditionnelle, en fonction de la publicité et de ses résultats. L'affilié est rémunéré aux conditions indiquées sur la plateforme. Elles consistent en général, selon les cas, en une rémunération cumulative, déduction faite des frais bancaires à la charge de SponsorBoost :

- au clic (CPC),
- au double-clic (CPDC),
- au nombre d'affichages (CPM),
- au formulaire (CPL),
- au fixe, ou au pourcentage, sur vente (CPA),

ces termes renvoyant aux usages de la publicité en ligne. Les calculs statistiques nécessaires au calcul de la rémunération sont effectués par SponsorBoost, ou par un ou plusieurs tiers, au moyen d'un ou plusieurs systèmes de *tracking* :

- recoupements avec les fichiers de l'annonceur,
- analyse du numéro de campagne, du type de visuel, ID de l'affilié et/ou de son site.

Ces conditions sont évolutives : SponsorBoost avisera l'affilié de toute modification, au moyen de la plateforme ou par correspondance. Toute modification est applicable dès émission de l'avis.

SponsorBoost ne peut évidemment garantir que l'affilié pourra obtenir une rémunération, celle-ci étant fonction du comportement des internautes.

Pour la facturation, l'affilié est invité à utiliser le système de création automatique de facture mis à sa disposition sur la plateforme.* Il se conforme aux délais indiqués sur la plateforme.

L'affilié reconnaît, de convention expresse, que SponsorBoost ne saurait être responsable du fait d'un défaut de paiement par l'annonceur, et que ce dernier doit en assumer pleinement toutes conséquences. En cas de défaut de paiement par l'annonceur, SponsorBoost ne pourra pas reverser à l'affilié les rémunérations relatives aux campagnes de l'annonceur en défaut.

Conformément aux conditions générales, il est rappelé que toute fraude ou tentative de fraude privera l'affilié de tout droit à rémunération.

II.5. Modalités de la diffusion

L'affilié qui choisit de diffuser une publicité le fait en principe pour la totalité de la durée indiquée par SponsorBoost et/ou l'annonceur.

L'affilié est avisé que l'annonceur peut décider d'interrompre ou suspendre sa publicité, ou d'en modifier les conditions (dont les conditions de rémunération). SponsorBoost est tenu de répercuter les choix des annonceurs auprès des affiliés.

En raison de possibles aléas techniques, ni SponsorBoost ni l'annonceur ne peuvent être responsables de difficultés telles que la disponibilité du site-cible, l'affichage de la publicité (l'affilié est invité à vérifier la compatibilité), la circulation de virus, etc.

III. Utilisation d'un module « qualification de fichier »

III.1. Présentation du service

SponsorBoost a développé des modules destinés à être insérés sur le site web de tout affilié qui le souhaite.

Chaque module invite l'internaute visitant ce site web à fournir diverses données, dans le but de permettre à l'affilié d'enrichir un fichier existant ou de créer une base de données.

SponsorBoost définit les conditions techniques et les modalités commerciales de fonctionnement de ces modules. Les modalités commerciales comprennent les incitations des visiteurs à utiliser le module.

III.2. Fonctionnement du service

L'affilié trouvera sur la plateforme les lignes de code nécessaires à l'implémentation sur son site web du module choisi. Avant toute installation, il doit vérifier la compatibilité technique avec le code source de son site. Après installation, l'affilié s'assurera du bon fonctionnement du module. SponsorBoost ne saurait en conséquence être responsable de tout dysfonctionnement, ou tout empêchement à la bonne exécution du contrat.

* SponsorBoost paye les affiliés à 30 jours date de validation de facture (moyens de paiement : virement ou Paypal). Les factures émises par les affiliés sont pré-éditées par SponsorBoost et dispo en ligne en fin de mois, l'affilié doit entrer son propre n° de facture et cliquer sur un bouton de validation pour que la facture soit prise en compte par SponsorBoost. Les paiements vers les affiliés se font à partir d'un montant mini HT atteint sur leur compte (affiché sur le site, susceptible d'être modifié). Tant que ce montant n'est pas atteint, les factures restent « en attente de paiement ». Si un Affilié souhaite se désinscrire de SponsorBoost, il reçoit son solde à 30 jours, quel que soit le montant.

Une fois le module installé, l'affilié en permet l'accès à tout visiteur de son site web. Le visiteur qui utilise ce module sera invité à saisir une ou plusieurs données, selon les cas :

- prénom et nom,
- adresse e-mail,
- code postal
- catégorie socio-professionnelle,
- loisirs, centres d'intérêt,

et/ou d'autres données. La saisie ne pourra porter sur des données à caractère personnel qui font apparaître, directement ou indirectement, les origines raciales ou ethniques, les opinions politiques, philosophiques ou religieuses ou l'appartenance syndicale des personnes, ou qui sont relatives à la santé ou à la vie sexuelle de celles-ci.

Il appartient à l'affilié de choisir un module en fonction de sa politique éditoriale, du profil de ses visiteurs, du type de données collectées, etc. Les données collectées le sont par l'affilié, qui est responsable de leur traitement. Il lui appartient de respecter l'ensemble des règles permettant la collecte et le traitement légaux de ces données, parmi lesquelles, sans que cette liste soit exhaustive :

- obligation d'information du visiteur sur
 - o l'identité du responsable du traitement
 - o les finalités du traitement
 - o le caractère obligatoire ou facultatif des réponses
 - o les conséquences éventuelles d'un défaut de réponse
 - o les destinataires des données
 - o les droits que la personne tire de la section II du chapitre V de la loi du 6 janvier 1978
 - o Le cas échéant, du transfert de données envisagé à destination d'un État non membre de l'Union Européenne
- adéquation et pertinence des données,
- collecte de manière légitime, loyale et licite,
- traitement de manière loyale et licite, de manière compatible avec les finalités annoncées,
- conservation d'une manière qui ne déforme pas les données, afin qu'elles soient toujours exactes et complètes,
- conservation pour une durée qui n'excède pas la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont collectées et traitées,
- consentement de la personne au(x) traitement(s) dont elle est informée,
- déclaration de tout traitement automatisé de données à caractère personnel (auprès de la CNIL, ou de toute autorité compétente)...

III.3. Coût d'utilisation pour l'affilié

Le service de qualification de fichier proposé par SponsorBoost permet à l'affilié d'enrichir sa base. Il donnera lieu à rémunération de SponsorBoost par l'affilié, au tarif et selon les formules qui seront indiqués sur la plateforme.

Le paiement se fera par carte bancaire, ou par déduction des commissions dues à l'affilié, sous réserve de ce qui a été dit précédemment.

SponsorBoost pourra proposer, à sa discrétion, un tarif aménagé si l'affilié choisit de partager les données qu'il aura acquises au travers du service. Pour ce faire, il devra recueillir, de l'internaute qui fournit les données demandées, l'assentiment de ce dernier pour que ses données soient partagées avec des tiers, de sorte que SponsorBoost figure parmi ces tiers.

L'affilié garantit SponsorBoost que toutes les données qu'il lui fournit dans le cadre du présent contrat sont librement utilisables par SponsorBoost.