

Retargeting (ou reciblage publicitaire)

Une seconde chance de faire bonne impression!



Contrairement aux campagnes de bannières classiques, le retargeting est beaucoup plus personnalisé car s'appuie sur des données de navigation individuelles et fait partie du ciblage comportemental.

Cette technique fonctionne en temps réel pour retoucher un internaute "une deuxième fois" en s'appuyant sur les données de navigation de l'utilisateur ainsi que ses recherches, pour ensuite faire des recommandations.

Ainsi, plus ciblé, plus pointu, le retargeting propose un contenu conforme aux besoins de l'internaute qui est donc exposé à des messages plus pertinents.

Vous augmentez vos chances de faire de lui votre client fidèle!

Avantages du service

Taux de transformation très élevé

Au CPC ou à la performance (sous conditions et en fonction des coûts d'acquisition)

Augmentation du taux de fidélisation client/produit

Renforcement de la visibilité de ses offres sur un réseau à forte audience

Relance de son trafic en le bonifiant d'un ciblage au cas par cas

Plus votre trafic est conséquent et plus votre retargeting génère des ventes

NOS SPECIFICITES

Accompagnement pour la mise en place

Tarifs dégressifs

Fidélisation client

Visibilité accrue

Haute valeur ajoutée

